

ホームページリニューアル業務委託候補者選定結果

項目	配点	配点×8 (委員数)	提案者				
			A	B	C	D	E
プレゼンテーション ・企画提案書							
プレゼン	160	1,280	1,038	978	840	1,090	766
導入実績及び ノウハウ	50	400	275	340	300	285	235
機能	175	1,400	996	871	1,020	889	386
非機能	50	400	224	256	160	224	0
コンテンツ	15	120	102	90	72	90	75
デザイン	150	1,200	920	950	870	880	890
体制及び 開発手法等	80	640	503	492	360	496	288
運用保守	20	160	116	120	88	132	70
小計	700	5,600	4,174	4,097	3,710	4,086	2,710
構築費用							
構築費用	300	2,400	1,200	1,200	800	1,600	400
小計	300	2,400	1,200	1,200	800	1,600	400
合計	1,000	8,000	5,374	5,297	4,510	5,686	3,110
得点順位			2	3	4	1	5

得点順位ではD社が1位、A社が2位であった。

項目別には、プレゼンテーション・提案書評価については、得点はA社が上位であったものの、両者に著しい差はない。

構築費用について、採点基準上はイニシャルコストを抑えたD社の得点が高いが、A社のイニシャルコストは採点基準上の境界と同額であり、得点差が金額差ではない。

また、5年間のトータルコストを比較した場合、A社はD社のおよそ1/2の提案である。

個別の評価では、D社はコンテンツ作成時の操作性評価が高く、A社はモバイルサイトを含めたデザイン面の評価が高い。

以上を踏まえたうえで採決を行ったところ、全会一致でA社を契約候補者第1位と決定した。